

La représentation du handicap en entreprise : un sujet phare pour les communicants

Ce mercredi 22 mars 2023, COM-ENT publie ses recommandations et outils pédagogiques sous la forme d'un kit à destination des communicants, sur la représentation du handicap en entreprise. L'objectif ? Mettre en évidence la responsabilité éthique des communicants et les accompagner dans l'adoption de bons réflexes.

Handicap et représentations

Après avoir dressé un état des lieux précis de la représentation du handicap dans les créations publicitaires lors d'une étude en partenariat avec Kantar en 2021, COM-ENT intensifie ses actions avec la sortie de ce kit.

« **Ne pas montrer le handicap équivaut à le nier : ce que l'on ne montre pas n'existe pas.** », affirme notamment **Fabrice Van Kote**, Secrétaire Général de l'ANRH et administrateur de COM-ENT.

Alors que 15 % de la population française, dont 6,5 % de la population active, en sont porteurs, moins de 1% des créations publicitaires représentent le handicap.

Comment agir pour une meilleure représentation du handicap ?

C'est pourquoi, dans une volonté d'être au plus près des personnes qui composent la société actuelle, COM-ENT propose à travers ce nouveau guide de :

- **Simplifier le langage** et les moyens de communication grâce à la méthode FALC (Le Facile A Lire et à Comprendre).
- **Sensibiliser les organisations au handicap** dans le but de mettre fin aux idées reçues.
- **Recruter plus de personnes en situation de handicap.**
- **Choisir des prestataires de l'économie sociale et solidaire (ESS)** et en particulier les entreprises dites « adaptées ».

“La démarche ne sera efficace que si elle est appliquée par toute la profession. Nous souhaitons au travers de ces bonnes pratiques mobiliser l'ensemble des acteurs de la

communication pour transformer les comportements et rendre visibles des populations dont on ne parle pas.” - **Audrey Roche**, Déléguée générale de COM-ENT

Contact presse :

Wilfried Ajavon - w.ajavon@com-ent.fr - 01.47.03.68.07

A propos de COM-ENT :

COM-ENT anime et rassemble les professionnels de la communication : indépendant.e.s ou issu.e.s de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiants et étudiantes. Forte de plus de 1100 adhérents et adhérentes, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication.

Elle prend part à des réflexions d'experts et d'expertes sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise.